



CORSO DI GESTIONE ECONOMICA E FINANZIARIA

Come definire un obiettivo di utile annuale e monitorare mensilmente l'andamento della propria attività?

Come pianificare acquisti e investimenti e stabilire correttamente i prezzi dei propri prodotti o servizi?

Dal bilancio si riscontra un buon guadagno, ma i conti correnti sono sempre in linea di galleggiamento e non si riesce a capirne la motivazione?

Il lavoro aumenta, il fatturato cresce, ma alla fine l'utile è minore di prima?

Probabilmente presi dalla routine quotidiana non si dà una risposta a queste domande, e si continua a lavorare portando avanti i dubbi, vedendo scendere progressivamente la **marginalità**.

In un momento come quello attuale, nel quale il **contesto competitivo** si dimostra particolarmente turbolento, per l'impresa diviene fondamentale avere a disposizione un **set di strumenti** che le permettano, da una parte, di pianificare correttamente la propria **strategia competitiva** e, dall'altra, di controllare in itinere il livello con cui gli obiettivi strategici si stanno trasformando in **reali traguardi conseguiti**.

Risultati efficienti, ottimizzazione dei processi e delle risorse, taglio degli sprechi: sono alcune tra le discriminanti di una strategia di successo. Sempre più spesso la capacità di sfruttare al meglio le risorse aziendali è la più importante tra le discriminanti tra il successo e il fallimento di un'impresa.

Il **controllo di gestione** ha la finalità di fornire un quadro di riferimento chiaro e indispensabile per controllare l'**efficienza** gestionale e prendere decisioni condivise, al fine di **ottimizzare i costi e migliorare margini e redditività**.

Descrizione

Con un linguaggio semplice e comprensibile, il corso fornisce gli strumenti operativi per gestire al meglio la propria attività. In particolare gli **aspetti di natura contabile** e le basi essenziali del controllo di gestione economica e finanziaria di un'azienda.

Un corretto **Controllo di Gestione Economica** permette di conoscere e controllare i propri costi per prevedere ed evitare pericolosi rischi, consente di determinare il vero margine di contribuzione per prodotto/servizio e quello totale dell'impresa.

La **Gestione Finanziaria** permette di valutare il fabbisogno presente e futuro dell'impresa, prevedere e quindi evitare l'eventuale rischio di trovarsi in crisi di liquidità.

A CHI SI RIVOLGE

Il corso è rivolto a tutti coloro che desiderano **migliorare le proprie abilità e competenze** in materia di controllo di gestione, e in particolar modo a chi:

- non è un esperto di controllo ma vuole entrare negli argomenti per capire cosa deve fare per avere in pugno la sua situazione economica e finanziaria
- ha una piccola impresa e vuole cominciare a metterla sotto controllo
- ha le basi economiche finanziarie ma non ha la pratica in azienda
- vuole approfondire come mettere in campo un sistema di controllo direzionale

Il Corso è indicato quindi per Imprenditori, Amministratori, Dirigenti, Liberi Professionisti, Responsabili Amministrativi, Addetti alle funzioni amministrative ed economico-finanziarie e tutti coloro che attraverso l'attività lavorativa hanno un impatto diretto sui risultati economici dell'azienda.

OBIETTIVI

- Acquisire una visione d'insieme del processo di **controllo di gestione**
- Conoscere **strumenti e tecniche** del controllo di gestione
- Apprendere le metodologie di **analisi e monitoraggio dei costi**
- Sviluppare conoscenze in tema di **contabilità industriale e di formazione del budget**

CONTENUTI DEL CORSO

Il Controllo di gestione

- Le **origini** del controllo di gestione
- **Obiettivi e strumenti** del controllo di gestione
- Il Controllo di Gestione come **Business Partner** aziendale
- L'**evoluzione** del Controllo di Gestione: da feed-back a feed-forward

Parametri chiave dell'equilibrio economico e finanziario

- Leggere e interpretare il conto economico, lo stato patrimoniale e il **cash flow**
- Relazione tra le **componenti del bilancio**
- La **leva operativa**: considerazioni sulla composizione dei costi e sul margine di contribuzione
- La **leva del capitale investito**: l'equilibrio tra capitale di debito e capitale di rischio

Contabilità gestionale

- L'articolazione per centri di **responsabilità**
- La classificazione dei **costi**: per natura e per destinazione, piano dei conti e centri di costo
- Il sistema di **rilevazione** dei costi: costi storici, di mercato, standard
- La **configurazione** di costo: diretti, indiretti, fissi, variabili
- Criteri e sistemi di **ripartizione** dei costi indiretti
- Costo e **capacità produttiva**
- Cenni relativi ai metodi **Activity Based Costing (ABC)** e **Activity Based Management (ABM)**

Costruzione del cruscotto aziendale

- I **Fattori Critici di Successo (FCS)**
- I **Key Performance Indicators (KPI)**
- La determinazione di **obiettivi** aziendali

Collegamento tra controllo di gestione e budget

- La costruzione del **budget** in funzione degli obiettivi aziendali
- Strumenti di incentivazione e valutazione delle **performance** aziendali
- Determinazione e analisi degli **scostamenti**
- Definizione di **piani d'intervento** e revisione delle previsioni